

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA OZLJA
KLASA: 334-01/17-01/04
UR. BROJ: 2133/05-04/17-1

IZVJEŠĆE O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA ZA 2016. GODINU

Predsjednica TZ Grada Ozlja:
mr.sc.Gordana Lipšinić

veljača, 2017. godine

Turistička zajednica Grada Ozlja u 2016. godini provodila je aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i u Statutu TZ Grada Ozlja. Godina 2016. obilježena je još i promjenom prioriteta razvoja turizma s naglaskom na kontinentalni turizam i najavom uvođenja drugačije organizacije sustava turističkih zajednica na nacionalnom nivou. Od ožujka 2014.godine, Turistička zajednica Grada Ozlja nema zaposlenih djelatnika, no ipak se nastojalo provoditi sve planirane aktivnosti u skladu s potrebama naše turističke destinacije i interesima članova turističke zajednice. Do kraja 2016. godine nije bilo novih zapošljavanja u turističkom uredu.

TZ grada Ozlja je neobvezatna turistička zajednica, i prema čl.5.stavku 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Grad Ozalj osigurava sredstva za financiranje rada TZ. Iz tog razloga, realizacija aktivnosti planiranih Programom rada za 2016. godinu ovisila je o visini prihoda ostvarenih iz Proračuna Grada Ozlja te iz drugih izvora.

Za područje grada Ozlja postoji sve veći interes posjetitelja zahvaljujući velikom potencijalu bogate kulturno-povijesne baštine s naglaskom na Stari grad Ozalj, Etno-park i Munjaru, zavidnim prirodnim ljepotama, te izrazito povoljnom geoprometnom položaju. Najveći dio posjeta u 2016. godini svodio se na jednodnevne organizirane ili individualne posjete u suradnji sa susjednim područjima. Povećanje broja smještajnih kapaciteta u 2016. godini, pruža nam mogućnost i za zadržavanje posjetitelja na našem području i duže od jednog dana. Problem je što u središtu grada Ozlja još uvijek nemamo adekvatnu ugostiteljsku ponudu koja bi nam omogućila zadržavanje gostiju u samom Ozlju tijekom cijelog dana.

Od smještajnih kapaciteta na području Turističke zajednice Grada Ozlja u 2016. godini postoji 10 iznajmljivača, i to: Vila Vino sa 2 dvokrevetne sobe, Motel Pavlaković sa 12 dvokrevetnih soba, Vesna Severinski sa 5 dvokrevetnih soba, Jadranka Tuškan sa 2 trokrevetne sobe, Lagotto's peak, vlasnika Denisa Petrovčića sa 2 dvokrevetne sobe, Hostel Ozalj, vlasnika Ivana Žganjer sa 2 trokrevetne, 1 četverokrevetnom sobom, te Seljačko domaćinstvo Stjepana Čuliga sa 7 dvokrevetnih soba, Franjo Stergar sa 1 dvokrevetnom sobom, Jadranka Putak Ivić sa 1 trokrevetnom sobom i Sračić Ivan sa 1 dvokrevetnom sobom.

U 2015. godini ostvareno je 917 dolazaka i 1461 noćenja (465 domaći gosti i 996 stranci), dok je u 2016. godini ostvareno 2.117 dolazaka i 3.299 noćenja (1.061 domaći gosti i 2.238 stranci).

Od 01.01.2016. godine dolasci i noćenja evidentiraju se u sustavu „e-visitor“.

Stari grad Ozalj koji je stoljećima zaštitni znak područja, jedini je kvantitativni pokazatelj broja posjetitelja kroz broj prodanih ulaznica u Zavičajnom muzeju Ozalj. U 2016. godini u Zavičajnom muzeju evidentirano je 14.461 posjetitelja Starom gradu Ozlju i Etno-parku. Zavičajni muzej u 2016. godini bio je otvoren prema ljetnom računanju vremena kroz tjedan od 8 – 16 sati, vikendom i praznicima od 10-16 sati, a prema zimskom računanju vremena kroz tjedan od 8-20 sati, vikendom i praznicima od 10-20 sati. Za obilazak navedenih lokaliteta uz stručno vodstvo zaduženo je osoblje Zavičajnog muzeja Ozalj.

Od zakonom propisanih prihoda Turističke zajednice, prihodi od boravišne pristojbe u 2016.godini ostvareni su u iznosu od 8.265,39 kn, dok su prihodi od članarina turističkoj zajednici ostvareni u iznosu od 45.302,55 kn. Temeljem Programa korištenja sredstava boravišne pristojbe u 2016.godini, TZ Grada Ozlja 30% uplaćenih sredstava doznačila je u Proračun Grada Ozlja. Sredstva su se koristila isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista u Gradu Ozlju odnosno za nabavu sadnica za uređenje Grada Ozlja.

Obzirom na skroman prihod od boravišne pristojbe i članarina, te prihod iz Proračuna Grada Ozlja koji je dostatan za redovne potrebe Turističke zajednice, planirane programske aktivnosti iz Programa rada za 2016.godinu ostvarene su zahvaljujući potpori za programe dobivene od Grada Ozlja, prihoda od Hrvatske turističke zajednice te prihoda od zakupa prostora.

Programska djelatnost TZ Grada Ozlja u 2016.godini:

- **DIZAJN VRIJEDNOSTI:**

1. Program Novi proizvodi

- **Projekt Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska 365“** u okviru koje je i destinacija „**Zeleno srce Hrvatske**“ koju čine TZ Grada Karlovca, TZ Grada Ozlja i Općina Ribnik. HTZ kroz ovaj projekt pruža mogućnost dodatne promocije 22 odabrane destinacije. Na razini naše destinacije, od srpnja 2014. godine kada se Grad Ozalj priključio projektu pa do kraja godine, provedene su sljedeće aktivnosti: prikupljanje i slanje podataka Glavnom uredu HTZ-a, prikupljanje Izjava vlasnika smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata te određenih udruga i ustanova kako bi postali članovi PPS kluba, priprema i realizacija studijskih putovanja stranih novinara i turističkih agenata, priprema i sudjelovanje na posebnim prezentacijama u Grazu i Milanu, osnivanje PPS kluba i potpisivanje Sporazuma o suradnji na razini naše destinacije kojim su, kao posebno važna, definirana pitanja razdoblja trajanja predsezona (1.3. – 30.4.) i posezone (1.9. – 31.10.) te dogovor oko podjele troškova destinacije po ključu Karlovac 50% - Ozalj 35% - Ribnik 15%. Provođene su aktivnosti od značaja za cijelu destinaciju te su troškovi dijeljeni po ugovorenom ključu.

Projekt je pokazao koliko je važno djelovati zajednički, na razini destinacije te međusobno upućivati turiste jedni drugima.

Iz sredstva namijenjenih projektu financirane su zajedničke aktivnosti, kao što su oglašavanje, promo materijali, nastupi na sajmovima i sl.

- **Projekt Prostorni znamen Slave Raškaj** – Projekt je realiziran na način da su uz potporu Hrvatske turističke zajednice (5.000,00 kn), nakon nedavno otvorenih vidikovaca, u Ozlju postavljene 3 info ploče Slava Raškaj. Radi se o informacijama na hrvatskom i engleskom jeziku o slavnoj slikarici, uz njene radove, a koji će upotpuniti doživljaj Ozlja, kao rodnog mjesta umjetnice ali i mjesta u kojem se nalazi njezin grob. Info ploče nalaze se u centru (pored Humičke), uz potok Curak, te pored cinktora crkve Sv.Vida, uz grob Slave Raškaj.

- Projekt Štrudlafest

Štrudlafest se održava prve nedjelje u rujnu kao nastavak projekta Štrudla za Guinnessa održanog 2015.godine u sklopu manifestacije Rujan u srcu koju je organizirala destinacija „Zeleno srce Hrvatske“, te je uz pomoć brojnih sponzora i volontera uz minimalna financijska sredstva uspješno realiziran. Postavljen je rekord u dužini štrudle od 1479,38 metara te je sva dokumentacija prosljeđena nakon čega je u lipnju 2016. i službeno dobivena potvrda svjetskog Guinnessovog rekorda. Budući da je manifestacija privukla velik broj posjetitelja u Jaškovo i ozaljski kraj, priču vezanu za štrudlu nastavili smo i dalje organiziranjem ŠtrudlaFesta u istom terminu početkom rujna, gdje se posjetitelji mogu okušati u amaterskom takmičenju u izradi štrudle, a domaći OPG-ovi imaju priliku posjetiteljima ponuditi domaće proizvode našega kraja.

- KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI:

1. Program opće oglašavanje

U okviru PPS destinacije „Zeleno srce Hrvatske“ kontinuirano se oglašavalo u različitim medijima tijekom cijele godine.

2. Program Brošure i ostali tiskani materijali

U 2016.godini tiskana je brošura Slave Raškaj, letak Ozlja te leci i razglednice za potrebe sudjelovanja na Međunarodnom turističkom sajmu Place to go.

3. Program Suveniri i promo materijali

Od promo materijala u 2016.godini izrađene su dodatne količine vrećica sa motivom Jalbe, promotivni materijali za manifestaciju Štrudlafest te za projekt odore Trabant. Osim toga otkupljen je određeni broj fotografija koje se mogu koristiti za promidžbene svrhe.

TZ grada Ozlja u suradnji s Gradom Ozljem započela je raditi na osmišljavanju nekoliko projekata koje će nastaviti i u 2017. godini. Projekti su u skladu sa Strategijom razvoja turizma RH do 2020. , Županijskom razvojnom strategijom te Akcijskim planom razvoja turizma Grada Ozlja.

U Akcijskom planu razvoja turizma Grada Ozlja jedan od prioriteta jest i osmišljavanje turističkih inicijativa i proizvoda koji će doprinijeti valorizaciji stvaralaštva Slave Raškaj u turističke svrhe te brendiranju grada Ozlja kao Slavinog grada.

Brend temeljen na liku i djelu Slave Raškaj sigurno će biti dodatan motiv dolazaka na naše područje.

Turistička zajednica uključit će se u ove aktivnosti kroz pripremu manjih projekata koji bi bili nastavak priče o Slavi Raškaj. Isto tako, Turistička zajednica podržat će sve projekte Grada te se u skladu sa svojim mogućnostima aktivno uključiti u njih.

Jedan od projekata na području turizma u kojima sudjeluje Grad Ozalj je Projekt **RUMOBIL** - projekt razvoja ruralne mobilnosti u europskim regijama, čiji su ciljevi provedba pilot-aktivnosti za povezivanje slabo naseljenih područja s većim čvorištima. Projekt je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj, a HŽ Putnički prijevoz jedan je od partnera projekta. HŽ Putnički prijevoz će u

suradnji s Gradom Ozljem provesti pilot-aktivnost uvođenja izletničkih vlakova sa zagrebačkog na ozaljsko područje, koji će doprinjeti poboljšanju ruralne mobilnosti i razvoju kontinentalnog turizma Karlovačke županije.

Ukupno 35 izletničkih vlakova vozit će u Ozalj od ožujka 2017. do kolovoza 2018.godine. TZ Grada Ozlja aktivno će se uključiti u organizaciju i osmišljavanje programa u okviru projekta RUMMOBIL.

U Programu rada TZGO za sljedeću godinu ističu se: turističke manifestacije koje će se organizirati – uz one klasične, već postojeće i one nove u sklopu projekta HTZ-a „Hrvatska 365“, projekti vezani uz Slavu Raškaj, nastavak uređenja parka uz Stari grad Ozalj, označavanje biciklističkih, pješačkih i staza za nordijsko hodanje u suradnji sa Turističkom zajednicom Karlovačke županije kao i nastavak aktivnosti destinacije Zeleno srce Hrvatske unutar projekta HTZ-a „Hrvatska 365“.

Osmišljen je Kalendar događanja za 2016. godinu radi njihove pravovremene promocije, a u njemu su navedena sva ona događanja koja su trajnijeg karaktera i već ustaljena, odnosno ona za koje se sa sigurnošću zna da će se održati. Ta potreba dolazi sve više do izražaja otkako smo dio destinacije Zeleno srce Hrvatske jer je sve više upita od strane raznih medija, posebno internetskih portala, kao i od stane turističkih institucija za najavom događanja.

U 2017.godini planira se i izrada promo materijala, osobito nove brošure destinacije Zeleno srce Hrvatske.

Turistička zajednica Grada Ozlja namjerava se i u 2017. godini javiti na natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu bespovratnih sredstava.

Praćenje različitih natječaja kako bi pokušali osigurati bespovratna sredstva za planirane programske aktivnosti u 2017. godini, bit će jedna od glavnih zadataka Turističke zajednice u idućem periodu. Suradnja sa Gradom Ozljem, drugim turističkim zajednicama te Lokalnom akcijskom grupom neophodna je za kvalitetno ostvarivanje naših zadataka.

Od svibnja 2015.godine do 31.srpnja 2016. godine u Ozlju je u zgradi Humičke svoje usluge pružala Turistička agencija Azelija Art, koja je temeljem ugovora sa Turističkom zajednicom Grada Ozlja obavljala i određene poslove Turističkog ureda, budući da TZ Grada Ozlja još uvijek nema zaposlenog djelatnika.

U skladu sa raspoloživim ljudskim i financijskim resursima, Turistička zajednica Grada Ozlja i u 2017.godini nastavit će izvršavati svoje zadatke propisane čl.32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i Statutom TZ Grada Ozlja.

U 2017.godini potrebno je započeti aktivnosti kako bi se što prije zaposlio stručni suradnik u turističkom uredu, budući da se na nacionalnoj razini još uvijek nisu desile promjene u organizaciji sustava turističkih zajednica, a za kvalitetno provođenje projekata na našem području neophodno je da to netko odrađuje. Prvi od takvih velikih projekata je svakako Rummobil koji zahtijeva kvalitetnu organizaciju te osmišljavanje programa i tema za što ugodniji i sadržajniji boravak turista na našem području.

